

お金を出来るだけかけずに 宣伝PRする方法

～TV・新聞等からドシドシ取材される裏技を教えます！～

マスコミ（TV・新聞）で中小企業が取材されるのはなかなか難しいとお考えの経営者の方は大変多いと思います。しかし！！やり方とコツを掴めば意外と簡単にマスコミで取り上げてもらえるのです！！

このセミナーでは現場での実務体験を元にマスコミ向け資料（通称：プレスリリース）の作成方法とアプローチ方法について基礎から学び、お金をかけずに自社で宣伝できる方法を、広報マン暦11年、現在、マジックを活用して企業PRをされている日本初の広報PRマジシャン「ラビット大谷」氏にお話頂きます。

株式会社マジックマイスター・コーポレーション

代表取締役 大谷 芳弘 氏（ステージネーム：ラビッ

- マスコミに取り上げてもらう為の自社の強みとストーリーの作り方
- プレスリリース作成のポイント（新聞編）
- TV向けプレスリリース（番組企画書）作成の5つのポイント
- 関西TV番組マトリックス（この番組のこのコーナーが狙い目！）
- ワークショップ/メディアトレーニング（12秒50文字の法則）
- 広報年間計画の作り方



【プロフィール】別名：広報PRマジシャン「ラビット大谷」不動産オークション会社（東証マザーズ）で広報室長として10年勤務。退職後は実務経験の報と趣味のマジックを活用して企業の商品をイベントやマスコミ向けに宣伝する広報PR会社を設立。TV・新聞等多数出演！兵庫県商工会連合会チーフアドバイザー

■ 日 時：平成 25 年 11 月 9 日（土） 10：00～12：00

■ 会 場：伊丹商工会議所 2F 多目的ホール

※専用駐車場はございませんので、最寄りの有料駐車場をご利用ください

■ 受講料：無料 ※受講票は発行しておりません。当日、受付にてお名前をお申し出ください

■ 定 員：30名（先着順）

■ 問合せ：伊丹商工会議所 Tel：072-775-1221 Fax：072-775-1223

お金を出来るだけかけずにPRする方法 申込書（FAX：072-775-1223）

会社名			
部署名・役職		受講者名	
部署名・役職		受講者名	
TEL		FAX	

※本申込書にご記入いただいた個人情報につきましては、本事業に関する活動の目的のみに使用いたします。